МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель образовательной программы:
_____ Л.В. Ершова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

# ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

| | |
|---|---|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 51.03.02 Народная художественная культура |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Руководство студией декоративно-прикладного творчества |

Шуя

**1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «Экономика культуры» - формирование у обучающихся системы знаний о закономерностях функционирования и развития современной экономики, а также способности принимать экономически обоснованные решения для решения профессиональных задач.

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Экономика культуры» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать подготовке обучающихся к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- тенденции развития общества в целом как сложной динамичной системы, а также важнейших социальных институтов;
- способы регулирования общественных отношений, сущность социальных норм.

Уметь:

- анализировать актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
- устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

Владеть:

- навыками поиска социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд);
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина**

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|---|
| Системное и критическое мышление | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.Знать:<br>-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;<br>- основные теоретико-методологические |

| | | |
|---|---|---|
| | | положения философии, социологии, культурологии, экономики;<br>- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;<br>- основные методы научного исследования.<br>УК-1.2. Уметь:<br>- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;<br>- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;<br>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;<br>- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;<br>- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;<br>- самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;<br>- определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности;<br>- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий;<br>- аргументированно обосновывать своё мнение.<br>УК-1.3. Владеть:<br>- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;<br>- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;<br>- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного |

| | | |
|---|---|---|
| | | мировоззрения;<br>- методологией и методикой проведения социологического исследования;<br>-методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере. |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике.<br>УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.<br>УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. |

**3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– основные методы научного исследования (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3).

Уметь:

– осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных

экономических задач в сфере культуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– аргументированно обосновывать своё мнение (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3).

Владеть:

– навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методологией и методикой проведения социологического исследования (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3);

– методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3);

– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой

грамотности (УК-9 (индикаторы – 1, 2, 3).

**4. Объём и содержание дисциплины**
Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (54 час.)
Контактная работа 21,25 час.
Самостоятельная работа 32,75 час.

| Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации | 7 семестр | |
|---|---|---|
| | Контактная работа с преподавателем | Самостоятельная работа обучающегося |
| Лекции | 10,5 | 32,75 |
| Практические занятия | 10,5 | |
| Зачёт | 0,25 | |
| Всего | 21,25 | 32,75 |

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий**

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости<br><br>Формы промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа обучающегося | |
| | | | | Лаб. | Пр. | | |
| 1. | Тема 1. Культура как сфера экономических отношений | 7 | 1,5 | - | - | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 2. | Тема 2. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства | 7 | - | - | 1,5 | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 3. | Тема 3. Ресурсный потенциал культуры | 7 | 1,5 | - | - | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 4. | Тема 4. Специфика характера и результатов труда в культуре | 7 | - | - | 1,5 | 3 | Выполнение практических |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | заданий по теме |
| 5. | Тема 5. Организации культуры как хозяйствующие субъекты их правовой статус | 5 | 1,5 | - | 1,5 | 3 | План-конспект, выполнение заданий по теме |
| 6. | Тема 6. Отношения собственности в культуре | 7 | - | - | 1,5 | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 7. | Тема 7. Система хозяйствования в сфере культуры, ее основные элементы | 7 | 1,5 | - | - | 3 | План-конспект, выполнение заданий по теме |
| 8. | Тема 8. Планирование в культуре | 7 | 1,5 | - | 1,5 | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 9. | Тема 9. Финансирование культуры | 7 | - | - | - | 3 | План-конспект, выполнение заданий по теме |
| 10. | Тема 10. Ценообразование в культуре | 7 | 1,5 | - | 1,5 | 3 | Выполнение практических заданий по теме |
| 11. | Тема 11. Оплата труда в сфере культуры | 7 | 1,5 | - | 1,5 | 2,75 | План-конспект, выполнение заданий по теме Контрольная работа |
| ИТОГО | | | 10,5 | - | 10,5 | 32,75 | Зачёт |

**4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)**

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений

Понятие экономических отношений и культуры. Характер экономических отношений в сфере культуры. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности в трудах представителей различных научных школ. Основные направления становления науки об экономике культуры. Предмет и метод экономики культуры. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.

Тема 2. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства.

Понятие и состав сферы культуры, место в национальном хозяйстве. Понятие, структура и границы отрасли «культура и искусство». Принципы и факторы размещения организаций культуры. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры

Общее понятие ресурсов. Виды ресурсов. Информационное обеспечение культурной деятельности. Деление ресурсов культуры на ресурсы производства и потребления. Виды ресурсов. Тенденция перехода от традиционных экономических к синергетическим, саморасширяющимся ресурсам (информация, право, публичность, специфика места). Роль правовых и информационных ресурсов. Структура нормативно-правовой базы (от международных актов до локальных нормативных актов организаций культуры). Основные методы сбора информации, их достоинства, недостатки, сфера применения.

Тема 4. Специфика характера и результатов труда в культуре

Специфика характера труда. Результаты труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса производства. Специфика результатов труда, их деление на конечные и непосредственные. Измерение конечных общественно значимых результатов (социальных эффектов). Различные типологии культурных благ как непосредственных результатов деятельности организаций культуры. Особенности услуг культуры — основной формы культурных благ; сравнение качественных характеристик услуг культуры и продуктов материального производства.

Тема 5. Организации культуры как хозяйствующие субъекты их правовой статус

Организация культуры как хозяйствующий субъект. Правовой статус организаций культуры. Организации культуры как юридические лица. Общие и специфические признаки организаций культуры как хозяйствующих субъектов. Деление организаций культуры на коммерческие и некоммерческие. Понятия коммерческой и некоммерческой организации, их достоинства и недостатки, организационно-правовые формы, в которых они могут создаваться. Преимущественно некоммерческий характер организаций культуры, специфика некоммерческого сектора культуры в России. Основные и формальные признаки организаций культуры как юридических лиц, возможные учредители и виды учредительных документов.

Тема 6. Отношения собственности в культуре

Собственность — основа системы экономических отношений. Интеллектуальная собственность. Собственность на имущество культурного назначения. Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Тема 7. Система хозяйствования в сфере культуры, ее основные элементы

Общее понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры. Эволюция системы хозяйствования организаций культуры.

Тема 8. Планирование в культуре

Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития, их роль и сущность. Планирование в организациях культуры. Виды планов, принципы, методы и технологические этапы планирования, плановые показатели.

Эволюция методов планирования, программы как преобладающая форма планирования на современном этапе.

Роль, виды и типы программ, их важнейшие особенности и преимущества, отличия от традиционных планов и социально-культурных проектов. Формирование государственных (муниципальных) заданий.

Тема 9. Финансирование культуры

Финансирование сферы культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Типологии стран по роли государства в финансировании культуры, место России в этих типологиях.

Новые тенденции в финансировании культуры, их положительные и отрицательные стороны. Источники формирования и направления расходования средств организаций культуры (государственных и муниципальных учреждений, частных некоммерческих и коммерческих организаций). Многоканальность финансирования государственных и муниципальных учреждений, возможные каналы и источники формирования доходов. Структура и динамика затрат на услуги культуры, основные факторы, вызывающие их рост.

Благотворительность и спонсорство в культуре, их сходство и различия, меры государственной поддержки. Концепции фандрейзинга, расширенная трактовка фандрейзинга, обусловленная спецификой некоммерческих организаций культуры в России.

Внедрение в современную бюджетную практику «бюджетирования, ориентированного на результат», как альтернативы сметному (затратному) финансированию.

Тема 10. Ценообразование в культуре

Структура и динамика затрат на услуги культуры. Цены и ценообразование в культуре. Ценовая политика. Экономическая природа и специфика формирования цен, их функции.

Принципы ценообразования на услуги организаций культуры. Ценовая политика в сфере культуры. Особенности дифференциации цен в организациях культуры. Ценовая эластичность спроса и ее влияние на уровень цен.

Тема 11. Оплата труда в сфере культуры

Экономическая природа заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Структура и динамика заработной платы. Договорное регулирование трудовых отношений. Применение специальных выплат: авторские вознаграждения, государственные стипендии, премии и т.п.

**5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий: технологии проблемного обучения, технологий развития критического мышления, технологии коллективного способа обучения, рейтинговой технологии, интерактивных занятий.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к практическим занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к зачету.

Практические занятия строятся в форме обсуждения практических заданий и индивидуальных письменных работ, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача практических занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий включает элементы творческого освоения методов педагогической деятельности, нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике. Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно и ежегодно обновляются.

**Виды самостоятельной работы студентов:**

1) рефераты
2) выполнение практических и самостоятельных заданий;
3) тестирование;
4) контрольные работы;
5) домашние работы.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП. Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов и презентаций, подготовка и защита реферата по предложенной теме, контрольная работа. Текущий контроль осуществляется с использованием накопительного рейтингового оценивания.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика культуры» является зачёт. На зачёте по дисциплине «Экономика культуры» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, задание реконструктивного уровня. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачёте – 30 баллов.

**Тестирование** проводится на зачёте, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Критерий зачёта по теме 1 – 2 балла; критерий зачёта по теме 2 – 2 балла; критерий зачёта по теме 3 – 1 балл; критерий зачёта по теме 4 – 1 балл; критерий зачёта по теме 5 – 2 балла; критерий зачёта по теме 6 – 2 балла.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачѐтного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

**Собеседование** предполагает содержательный ответ студента на два вопроса. Ответ студента на собеседовании максимально оценивается 15 баллами.

**Критерии оценки**

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Вопрос оценивается 7,5 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций. Максимальное количество баллов за собеседование – 15 баллов.

Критерии оценки:

1) полнота ответа:
   - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (2 балла);
   - дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
   - в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
   - показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (2, 5 балла);
   - показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1,5 балла);
   - допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (1 балл);
   - допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
   - показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (2 балла);
   - показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 баллов);
   - раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

– в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте. Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

**Очная форма обучения**
**Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика»**
**при рейтинговой системе оценивания**

| Повышенный уровень | Базовый уровень | Пороговый уровень | Ниже порогового уровня |
|---|---|---|---|
| зачтено | зачтено | зачтено | не зачтено |
| 85-100 баллов | 71-84 балла | 61-70 баллов | 60 и менее баллов |

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2017. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под ред. Н. А. Восколович. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 367 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615888. – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст : электронный.
3. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 528 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684387. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04553-0. – Текст : электронный.
4. Липсиц, И. В. Экономика : учебник / И. В. Липсиц. - 5-е изд. ; перераб. - Москва : Омега-Л, 2010. - 607 с.
5. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897. – ISBN 978-5-8154-0260-7. – Текст : электронный.
6. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой. – 2-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 257 с. – (Исследования культуры). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-1524-2. – Текст : электронный.
7. Экономика : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Экономистъ, 2008. - 831 с.
8. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В. Г. Игнатов [и др.]. - 2-е изд. ; расш. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2005. - 528 с.

Интернет-ресурсы:

1. База данных инвестиционных проектов российских предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ivr.ru/
2. Газета.ru. Новостной и экономический сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
3. Деловой информационный портал РБК «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/
4. Информационный портал STPLAN.RU. стратегическое управление и планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stplan.ru/
5. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru
6. Российская газета. Раздел Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/
7. Справочник для экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.catback.ru/
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru/
9. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные

системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари), печатные пособия (раздаточные материалы).

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса
«21» февраля 2022 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Л.В. Ершова
(подпись)

Приложение 1

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

## 1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

### Практическое занятие 1 (тема 1-2)

**Вопросы для обсуждения**

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений

1. Понятие экономических отношений и культуры.
2. Характер экономических отношений в сфере культуры.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности в трудах представителей различных научных школ.
4. Основные направления становления науки об экономике культуры.
5. Предмет и метод экономики культуры. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.

Тема 2. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства.

1. Понятие и состав сферы культуры, место в национальном хозяйстве.
2. Понятие, структура и границы отрасли «культура и искусство».
3. Принципы и факторы размещения организаций культуры.
4. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

### Практическое занятие 2 (тема 3-4)

**Вопросы для обсуждения**

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры

1. Общее понятие ресурсов. Виды ресурсов.
2. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Тема 4. Специфика характера и результатов труда в культуре

1. Специфика характера труда.
2. Результаты труда в культуре.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

**Практическое занятие 3 (тема 5-6)**

**Вопросы для обсуждения**

Тема 5. Организации культуры как хозяйствующие субъекты их правовой статус

1. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
2. Правовой статус организаций культуры.
3. Организации культуры как юридические лица.

Тема 6. Отношения собственности в культуре

1. Собственность — основа системы экономических отношений.
2. Интеллектуальная собственность.
3. Собственность на имущество культурного назначения.
4. Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры.
5. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

**Практическое занятие 4 (тема 7-8)**

**Вопросы для обсуждения**

Тема 7. Система хозяйствования в сфере культуры, ее основные элементы

1. Общее понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
2. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
3. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры.
4. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
5. Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры.
6. Эволюция системы хозяйствования организаций культуры.

Тема 8. Планирование в культуре

1. Планирование в сфере культуры.
2. Программы культурного развития, их роль и сущность.
3. Планирование в организациях культуры.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

**Практическое занятие 5 (тема 9-10)**

**Вопросы для обсуждения**

Тема 9. Финансирование культуры

1. Финансирование сферы культуры.
2. Финансирование организаций культуры.
3. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.

Тема 10. Ценообразование в культуре

1. Структура и динамика затрат на услуги культуры.
2. Цены и ценообразование в культуре.
3. Ценовая политика.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

**Практическое занятие 6 (тема 11)**

**Вопросы для обсуждения**

Тема 11. Оплата труда в сфере культуры

1. Экономическая природа заработной платы.
2. Основные принципы организации оплаты труда.
3. Тарифная система оплаты труда.
4. Формы и системы оплаты труда.
5. Структура и динамика заработной платы.
6. Договорное регулирование трудовых отношений.
7. Применение специальных выплат.

Литература:

1. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757. – ISBN 978-5-8154-0219-5. – Текст: электронный.
2. Чернопятов, А. М. Экономика : учебник / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 282 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683713. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2893-1. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

**Подготовка и защита реферата**

**Темы рефератов по дисциплине «Экономика культуры»**

1. Характер экономических отношений в сфере культуры.
2. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
3. Ресурсный потенциал культуры.
4. Специфика характера труда в культуре.
5. Продукт труда в культуре.

6. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект.
8. Правовой статус организаций культуры.
9. Специфика некоммерческих организаций культуры в России.
10. Организации культуры как юридические лица.
11. Отношения собственности в культуре.
12. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.
13. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.
14. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
15. Планирование в организациях культуры.
16. Финансирование сферы культуры.
17. Модели финансирования культуры за рубежом.
18. Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
19. Фандрейзинг. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.
20. Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.
21. Ценообразование на услуги культуры.
22. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.
23. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
24. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

**Рекомендации по написанию реферата**

Типовая структура реферата включает следующие основные элементы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть (состоящая из глав и параграфов).
5. Заключение
6. Библиография
7. Приложения (в случае необходимости).

В структуру реферата по мере необходимости могут включаться также элементы: список сокращений; предметный указатель; именной указатель.

Материалы работы оформляются на компьютере в редакторе Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, межстрочный интервал – 1,5. Ширина левого поля – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего полей – 20 мм.

Работа выполняется на белой бумаге формата А4 (210 х 297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа.

Наименование глав, параграфов записывается в виде заголовков прописными буквами в центре страницы без подчеркивания. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Все страницы нумеруются арабскими цифрами без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, на следующем листе («Содержание») ставится цифра «2». Порядковый номер страницы обозначается на середине верхнего поля.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в списке литературы и помещаются в квадратные скобки. Например [8, с. 52].

Для придания наглядности материалу в работах обычно используется иллюстрации.

Каждая иллюстрация должна иметь название, состоящее из следующих частей, помещенных под иллюстрацией:

Условное сокращение название «Рис.».

1. Порядковый номер в пределах работы, обозначаемый арабскими цифрами без знака «№».
2. Название иллюстрации, отражающее ее основное содержание.

Обычно иллюстрации располагают после первого упоминания их в тексте, чтобы было удобно их рассматривать без поворота листа или с поворотом по часовой стрелке. На все иллюстрации, приведенные в тексте и приложениях, необходимо дать ссылку.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. При этом надо соблюдать следующие правила. Слово «таблица» и порядковый номер помещаются над ее правым верхнем углом, а заголовок таблицы помещается над ней посередине строки.

Материал, представленный в таблицах, должен быть понятен и иметь экономический смысл.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте работы. Порядок оформления по тексту ссылок на таблицы такой же, как и оформление ссылок на иллюстрации. Таблица, в зависимости от ее размера, помещается под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице. Если таблица содержит данных значительно больше, чем читатель может охватить одним взглядом, то такую таблицу следует помещать в приложение. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Нумерация таблиц осуществляется аналогично нумерации иллюстраций.

В работе должна быть ссылка на источник данных рисунка или таблицы.

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и программ задач, решаемых на ЭВМ и т.д. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

Средний объем реферата – 10-15 страниц (не считая библиографии и приложений).

Во время защиты работы студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания и заданные вопросы. Окончательная оценка работы формируется по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и

понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.

6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.